

На основу Правилника о начину издавања у закуп пословног, рекламног и пијачног простора и пијачне опреме број 12– 8393 од 29.07.2022.године и Ценовника за издавање у закуп рекламног простора чији је корисник ЈКП Шумадија Крагујевац, број 12 -15702 од 29.06.2022. године ЈКП Шумадија Крагујевац, дана 10.01. 2023.г. расписује:

О Г Л А С
за давање у закуп рекламног простора
путем јавне лицитације
прикупљањем затворених понуда

Јавно комунално предузеће
Шумадија Крагујевац
Бр. 1-568
10.01. - 2023 год.
Крагујевац

Предмет лицитације је издавање простора за рекламирање (спољашње и унутрашње површине) којим располаже ЈКП Шумадија Крагујевац у граду Крагујевцу, наведених у табеларним приказима:

Паркинг кућице на затвореним паркиралиштима (10 кућица на 9 локација) површине од 1 м ² – 4 м ²		
Редни број	Назив паркиралишта	Локација
1.	Паркиралиште „Трг Светог Ђорђа-код РК Београд“ (2 кућице)	Трг Светог Ђорђа – Екстра зона
2.	Паркиралиште „Скупштина града“	Саве Ковачевића (код дворане „Шумадија“) – Екстра зона
3.	Паркиралиште „Пијаца Аеродром“	Светогорска (испред улаза у пијацу) – Екстра зона
4.	Паркиралиште „Лепенички булевар“	Лепенички булевар (код бројева 3, 5, 7 и 9) - Прва зона
5.	Паркиралиште „Змај Јовина“	Улаз из улице Змај Јовине (испод АТД-а) – Прва зона
6.	Паркиралиште „Иза суда“	Николе Пашића (иза зграде Суда) – Прва зона
7.	Паркиралиште „Заставин солитер“	Улаз из улице 27. марта (код солитера Застава) – Прва зона
8.	Паркиралиште „Трг тополиваца“	Трг тополиваца (иза старе Заставине Управне зграде) – Друга зона
9.	Паркиралиште „Камионски терминал“	Лепенички булевар (код Управе Царине) – Друга зона
Почетни износ закупнине - дневно дин/м ² са ПДВ-ом		100,00 дин./м ² Екстра зона 95,00 дин./м ² Прва зона 90,00 дин./м ² Друга зона

Простор за рекламирање (спољашње и унутрашње површине)				
Редни број	Локација	Адреса	Површина (м ²)	Почетни износ закупнине Дневно дин/м ² са ПДВ-ом
1.	Пијаца „Аеродром“	Светогорска бр.4	- Спољашње површине на фасади изнад улаза у објекат-димензије по захтеву закупца рекламног простора - Унутрашње површине на бочним зидовима изнад локала – жута површина висине 1,00м, а ширине до 3м . - Унутрашње површине зида на галерији наспрам улаза и излаза у објекат, од 1м ² до 11,00м ² (4 површине)	25,00 дин./м ²

2.	Пиаца „Шарена“	Београдска 30в	- Спољашње површине на фасади објекта и изнад 4 улаза у објекат - Унутрашња површина зида изнад главног улаза из Београдске улице 2м x 2м (2 површине) - Унутрашња површина зида изнад улаза из правца хотела „Женева“ 2,00 x 2,00 (2 површине)	24.00 дин./м ²
3.	Паркинг гаража „Кнеза Милоша“	Кнеза Милоша (иза посластичарнице „Срце“)	- Унутрашње зидне површине, површине на мрежама и на стубовима од приземља до 5. спрата. Димензије реклама утврђују се у зависности од потребе Закупца	20.00 дин./м ² приземље и 1.спрат 19,00 дин./ м ² 2. и 3. спрат 18,00 дин./ м ² од 3-5.спрата
4.	Аутобус - мидибус		Спољашње површине Унутрашње површине	800.00 дин./аутобусу дневно 120.00 дин./аутобусу-дневно
5.	Остале спољашње и унутрашње површине		У зависности од потреба Закупца на одређеним локацијама	25.00 дин./м ²

Општи услови:

- Право учешћа на лицитацији имају правна лица и предузетници .
 - На лицитацији не могу учествовати лица која на дан подношења Пријаве за лицитацију имају неизмирене и доспеле финансијске обавезе према Предузећу по основу закупа пословног и рекламног простора које произилазе из раније закључених Уговора, понуђачи чији су текући рачуни у задња 4 месеца (рачунајући уназад у односу на дан подношења пријаве) били непрекидно у блокади и учесник коме је на претходној лицитацији понуђено закључење Уговора а одустао је од закључења.
 - **Пријава правних лица и предузетника** треба да садржи поред основних података подносноца пријаве, износ закупнине који се нуди, ознаку рекламног простора за који се лицитира. Саставни део пријаве је и Изјава да је упознат и да прихвата опште и појединачне услове из Огласа.
 - У прилогу Понуде предузетници достављају: извод из регистра надлежног органа, фотокопију личне карте, доказ о уплати депозита и број текућег рачуна за евентуални повраћај депозита.
 - У прилогу Понуде правна лица достављају : решење из АПР-а или другог надлежног органа, картон депонованих потписа, копију признанице о уплати депозита за учешће на лицитацији, број текућег рачуна на који ће се извршити повраћај депозита.
 - Пријава мора бити потписана од стране законског заступника или овлашћеног лица за правно лице или од стране власника за предузетничку радњу.
 - У случају да подносноца пријаве заступа друго лице, потребно је доставити пуномоћје за учешће на лицитацији оверено од стране законског заступника за правно лице или овлашћење за заступање на лицитацији од стране власника предузетничке радње.
 - Депозит за учешће на лицитацији уплаћује се по предрачуну издатом од стране Закуподавца на текући рачун Предузећа бр. 150-1026-67 код “Eurobank Direktna а.д.Београд”.
 - **Пријава са пратећом документацијом (изјавом и доказом о уплати депозита)** доставља се у затвореној коверти, лично или поштом на адресу: ЈКП Шумадија Крагујевац, улица Индустриска бр. 12, 34000 Крагујевац са назнаком „ за лицитацију“, а на полећини са називом понуђача, адресом , бројем телефона понуђача и бројем Огласа за који дају понуду најкасније до 9 часова 17.01.2023.године.
- Коверте се отварају** 18.01.2023.године у 10 часова по редоследу приспећа у присуству председника и чланова комисије и овлашћених лица понуђача.
- Понуда поднета у отвореној коверти, без јасне назнаке на који се предмет закупа односи самотра ће се да је неуредна и иста се одбацује. Понуда је неблаговремена ако је поднета по истеку рока означеног у Огласу. Понуда се сматра непотпуном уколико не садржи све потребне податке и доказе предвиђене Огласом и ове Понуде се одбацују.**
- Предност имају понуђачи који дају понуду за рекламни простор на свих 10 паркинг кућица или понуду за рекламну површину највећих димензија на истој локацији.
 - Личитација се сматра успешном и у случају да се пријави најмање један учесник који прихвати почетну личитациону цену за рекламни простор.

- Учеснику лицитације који је понудио највећи износ закупнине чиме је остварио услов за закључење Уговора о закупу рекламе, депозит се не враћа већ улази у износ месечне или авансне шестомесечне/годишње закупнине, која се уплаћује авансно одмах по закључењу Уговора о закупу за рекламирање.
- Осталим учесницима депозит се враћа након истека рока за Приговор.
- Рекламни простор доделиће се на коришћење учеснику лицитације који је понудио највиши износ закупнине за простор који се лицитира који се саопштава усмено учесницима лицитације након завршетка лицитације.
- У случају да два понуђача понуде исти износ закупнине, Комисија ће тим понуђачима упутити позив да у року од 3 (три) радна дана од дана пријема Обавештења, доставе нову Понуду са новом ценом изабраног рекламног простора за једну годину закупа, које се отварају пред свим понуђачима.
- Комисија одмах по окончању поступка лицитације, а најкасније у року од 2 (два) радна дана од дана одржане лицитације доноси предлог Одлуке о избору најповољнијег понуђача и исти истиче на огласној табли Закупаваца, који се упућује Директору Предузећа ради доношења Одлуке о избору најповољних понуђача.
- Учесници лицитације могу усмено да уложе Приговор у току одржавања лицитације или по проглашењу најповољније понуде. Комисија доноси Одлуку по Приговору и усмено је саопштава учесницима лицитације. Уколико учесник није задовољан Одлуком комисије на уложени Приговор, може да поднесе писани Приговор Директору најкасније у року од 2 (два) дана по истицању на огласној табли предлога Одлуке о избору најповољнијег понуђача од завршетка лицитације, под условом да је уложио Приговор у току саме лицитације. Директор Предузећа у року од два (2) радна дана по приспећу Приговора, доноси Одлуку по Приговору која се сматра коначном.
- Уговор о закупу рекламног простора за простор наведен у овом Огласу, закључује се на период од 1 (једног) месеца до 1 (једне) године, са могућношћу продужења Уговора, на Захтев закупца о чему одлучује Закупавац.
- За период закупа од 4 до 6 месеци одобрава се умањење од 5% а за период закупа од 7 до 12 месеци одобрава се умањење закупнине од 10%.
- Износ накнаде за постављање светлеће рекламе увећава се за 40%, уколико постоје техничке могућности.
- Уколико најповољнији понуђач не закључи Уговор о закупу у року од 3 (три) дана од дана доношења Одлуке директора о избору најповољнијег понуђача, губи право на повраћај депозита и нема право учешћа на поновљеној лицитацији за исти предмет закупа. Уговор се закључује са следећим најповољнијим понуђачем у року од 3 (три) дана од дана пријема понуде за закључење Уговора. У случају да и овај понуђач не жели да закључи Уговор, губи право на повраћај депозита и нема право учешћа на поновљеној лицитацији за исти предмет закупа а лицитација се сматра неуспешном.
- Право на повраћај депозита немају учесници лицитације уколико се и поред поднете Пријаве не појаве, закасне или одустану од учешћа на лицитацији у заказаном термину.
- Закупац израђује и поставља рекламу о свом трошку на тачно нумерисаној и опредељеној позицији у присуству запослених у Служби комерцијалних послова.
- Права и обавезе за закуп рекламног простора дефинишу се у Уговору о закупу простора за рекламирање.
- Личитација ће се одржати дана 18.01.2023.г. у 10 часова у службеној просторији Предузећа, улица Светогорска бр.4 у Крагујевцу.
- Ближе информације се могу добити на телефон број 034/352 - 677 и 034/349 – 540 у времену од 7 до 15 часова.



 Директор

Марко Вујновић дипл. маш. инж.